

# REGULAMIN KONKURSÓW ORGANIZOWANYCH PRZEZ INSTYTUT KOSMETOLOGII I MEDYCYNY ESTETYCZNEJ FACE TO FACE NA FACEBOOKU

## § 1

### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. **Konkurs** - każdy konkurs organizowany przez Organizatora na stronie <https://www.facebook.com/optokom>, którego zasady określa niniejszy regulamin.
2. **Organizator** – organizator Konkursu tj. Instytut Kosmetologii i Medycyny Estetycznej Face To Face (F.H.U. Tercet Małgorzata Szwed, Jacek Szewd 41-200 Sosnowiec, ul. Ostrogórska 24, NIP 644-28-54-989)
3. **Regulamin** – niniejszy regulamin.
4. **Uczestnik** - osoby fizyczne, które przystąpiły do Konkursu organizowanego przez Organizatora na stronie <https://www.facebook.com/Instytut-Kosmetologii-i-Medycyny-Estetycznej-194159460708776/>
5. **Zwycięzca** - uczestnik, który wykona poprawnie zadanie konkursowe i zostanie wyłoniony jako wygrywający zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
6. Każdy Konkurs podlega odrębnemu ogłoszeniu na stronie <https://www.facebook.com/Instytut-Kosmetologii-i-Medycyny-Estetycznej-194159460708776/> (opcjonalnie [www.facetoface-instytut.pl](http://www.facetoface-instytut.pl)), które zawiera następujące informacje:
  - a) datę rozpoczęcia i czas trwania Konkursu,
  - b) szczegółowe zasady Konkursu tj. w szczególności zadanie konkursowe,
  - c) zasady rozstrzygnięcia Konkursu
  - d) rodzaj oraz liczbę nagród, ich sponsora i zasady wyłaniania Zwycięzców Konkursu,
  - e) adres e-mail, pod który należy wysłać wiadomości z prawidłową odpowiedzią (opcjonalnie)
  - f) termin i miejsce odbioru nagród.

## § 2

### ZASADY KONKURSU

1. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne, użytkownicy serwisu Facebook.com. posiadający aktywne konto.
3. Uczestnik biorąc udział w Konkursie udziela zgody na przetwarzanie danych osobowych w związku z uczestnictwem w Konkursie.
4. O ile szczegółowe zasady danego Konkursu nie stanowią inaczej, realizacja zadania konkursowego polega na przesłaniu wiadomości z zadaniem konkursowym na adres e-mailowy **recepca@facetoface-instytut.pl**. W przypadku nadesłania przez Uczestnika więcej niż jednej wiadomości, przy wyłonieniu Zwycięzców będzie brana pod uwagę tylko wiadomość, która nadeszła jako pierwsza. Uczestnik, aby jego udział w Konkursie był ważny, musi nadesłać wiadomość podpisaną loginem używanym przez siebie w serwisie Facebook.
5. Uczestnictwo w Konkursie nie wymaga ponoszenia opłat ani nabywania żadnych dowodów udziału w Konkursie.

## § 3

### ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU

1. Procedura konkursowa trwa w czasie określonym w ogłoszeniu konkursu, opublikowanym na stronie <https://www.facebook.com/Instytut-Kosmetologii-i-Medycyny-Estetycznej-194159460708776/>
2. Zwycięzców wyłania 3-osobowa Komisja specjalnie powołana przez Organizatora Konkursu. Komisja wyłania zwycięzców w ciągu 12 godzin po zakończeniu Konkursu.
3. W braku możliwości odebrania nagrody zwycięzca Konkursu zostanie poinformowany o wygranej i formie odbioru nagrody drogą elektroniczną.

## § 4

### REKLAMACJE

1. Reklamacje związane z Konkursem będą przyjmowane przez Organizatora wyłącznie w formie pisemnej, na adres Organizatora.
2. Reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko, dokładny adres, datę i adres e-mailowy Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji, a także winny być podpisane w

sposób umożliwiający identyfikację reklamującego. Reklamacje nie spełniające tych wymogów nie będą rozpatrywane.

3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 (czternastu) dni od dnia doręczenia reklamacji Organizatorowi.
4. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym na adres podany w reklamacji w terminie 7 (siedmiu) dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

## **§ 5**

### **ODBIÓR NAGRÓD**

1. Nagrody będą wydawane w terminach, miejscach i na zasadach określonych w ogłoszeniu danego Konkursu.
2. Nagrody będą wydawane za pokwitowaniem, po okazaniu przez osobę uprawnioną dokumentu tożsamości i podaniu przez tę osobę adresu e-mail, z którego zostało wysłane zgłoszenie konkursowe.
3. Nagroda może zostać odebrana osobiście albo przez osobę upoważnioną przez Zwycięzcę, przy czym musi ona legitymować się pisemnym upoważnieniem do odbioru nagrody, zawierającym imię, nazwisko, miejsce zamieszkania, PESEL oraz serię i numer dokumentu tożsamości Zwycięzcy i imię, nazwisko oraz serię i numer dokumentu tożsamości osoby upoważnionej do odbioru nagrody.
4. W przypadku, gdy nie zostaną spełnione warunki określone wyżej lub gdy uprawniona osoba nie odbierze nagrody w określonym miejscu i terminie wskazanym w ogłoszeniu Konkursu, prawo do otrzymania nagrody przez danego Zwycięzcę wygasa.

## **§ 6**

### **Postanowienia końcowe**

1. Regulamin jest dostępny na stronach internetowych: [www.facetoface-instytut.pl](http://www.facetoface-instytut.pl) oraz <https://www.facebook.com/Instytut-Kosmetologii-i-Medycyny-Estetycznej-194159460708776/>
2. Przetwarzanie danych osobowych uczestników Konkursu następuje zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002 r. nr 101 poz. 926 z późn. zm.). Podanie danych osobowych jest dobrowolne jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Osobom udostępniającym dane osobowe przysługuje prawo

dostępu do ich danych osobowych, ich poprawiania oraz prawo do żądania zaprzestania ich przetwarzania i usunięcia z prowadzonego zbioru.

3. Organizator informuje, że dane osobowe Uczestników przekazane Organizatorowi będą przetwarzane w szczególności celem:

- a) realizacji Konkursu,
- b) wyłonienia Zwycięzców Konkursu,
- c) wydania nagród,
- d) kontaktu ze Zwycięzcami Konkursu, celem powiadomienia ich o wygranej.

4. Przystępując do udziału w danym Konkursie Uczestnicy wyrażają zgodę na udział w nim na zasadach określonych w niniejszym regulaminie oraz w ogłoszeniu danego Konkursu.

5. Serwis Facebook.com udostępnia wyłącznie infrastrukturę, dzięki której możliwa jest organizacja konkursu. Facebook nie sponsoruje i nie uczestniczy w organizacji Konkursu, a tym samym nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania Organizatora i konsekwencje wynikające z przeprowadzenia Konkursu na łamach serwisu.

6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności m.in. za działalność podmiotów świadczących usługi w postaci dostępu do sieci Internet obsługi poczty elektronicznej lub innych sieci telekomunikacyjnych.

7. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie, o czym niezwłocznie poinformuje na stronie <https://www.facebook.com/Instytut-Kosmetologii-i-Medycyny-Estetycznej-194159460708776/> (opcjonalnie na [www.facetoface-instytut.pl](http://www.facetoface-instytut.pl)).

8. Organizator zastrzega sobie w uzasadnionych przypadkach, w szczególności w razie wystąpienia przyczyn od niego niezależnych, prawo przerwania, przedłużenia lub zmiany warunków lub terminów Konkursu, w tym rozstrzygnięcia o wynikach Konkursu i przekazania nagród.